

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Gorce-Pieniny"

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www Stowarzyszenia	Strony internetowe UG należących do LGD: www.czorsztyń.pl, www.kroscienko-nad-dunajcem.pl, www.ochotnica.pl, www.szczawnica.pl	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I- IV kw. 2017r.	30115	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o konkursie	Liczba zamieszczonych artykułów - 7	print screen ze ston UG z zamieszczonym artykułem
2.	Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www Stowarzyszenia	Strony internetowe UG należących do LGD: www.czorsztyń.pl, www.kroscienko-nad-dunajcem.pl, www.ochotnica.pl, www.szczawnica.pl	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	w terminie 30 dni od dnia zakończenia wyboru operacji	30115	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o wynikach konkursu	Liczba zamieszczonych artykułów - 7	print screen ze ston UG z zamieszczonym artykułem

3.	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	artykuły zamieszczone na profilu Stowarzyszenia na Facebook	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw. 2017r.	30	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru zostaną poinformowani o dotychczas zrealizowanych działaniach oraz przedstawienie działań planowanych	Jeden artykuł - Liczba osób, które zobaczyły artykuł - 30	wydruk print screenu artykułów zamieszczonych na portalu społecznościowym LGD z liczbą odbiorców
4.	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	artykuły zamieszczone na profilu Stowarzyszenia na Facebook	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw. 2017r.	30	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o wynikach konkursu	Jeden artykuł - Liczba osób, które zobaczyły artykuł - 30	wydruk print screenu artykułów zamieszczonych na portalu społecznościowym LGD z liczbą odbiorców
5.	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Artykuły na stronie internetowej Stowarzyszenia		mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw. 2017r.	30	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o wynikach konkursu	Jeden artykuł - Liczba osób, które zobaczyły artykuł - 30	wydruk print screenu artykułów zamieszczonych na stronie LGD z liczbą odbiorców

6.	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	szczyt Lubania	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	27-08-2017r. Godz. 14.00	200	2000	Uczestnikom wydarzenia zostaną przedstawione dotychczas zrealizowane działania oraz działania planowane	Liczba wydarzeń - 1	zaproszenie, zdjęcia z wydarzenia
7.	Poinformowanie o planowanym konkursie	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	08-03-2017r. Godz.12.00	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o konkursie	Ilość osób uczestniczących w szkoleniu-10	lista obecności, zdjęcia
8.	Poinformowanie o planowanym konkursie	Utworzenie mobilnego punktu informacyjnego	Gmina Czorsztyn, ul. Gorczańska 3, 34-436 Maniowy, Gmina Krościenko n. D ul. Rynek 35, 34-450 Krościenko n. D, Gmina Ochotnica Dolna ul. Dłubacze 160, 34-452 Ochotnica Dolna, Miasto i Gmina Szczawnica, ul. Szalaya 103, 34-460 Szczawnica	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	Gmina Krościenko 13-03-2017 godz. 9.00-11.30, Gmina Szczawnica 13-03-2017 godz. 12.30-15.00, Gmina Ochotnica 14-03-2017 godz. 9.00-11.30, Czorsztyn 14-03-2017 godz. 12.30-15.00,	16	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o konkursie	ilość osób korzystających z doradztwa-16	lista obecności

9.	Poinformowanie o planowanym konkursie	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw. 2017r. na bieżąco	16	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o konkursie	Liczba osób korzystających z doradztwa-16	rejestr udzielonego doradztwa
10.	Poinformowanie o wynikach konkursu	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I- IV kw. 2017r. na bieżąco	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o wynikach konkursu	Liczba osób korzystających z doradztwa - 10	rejestr udzielonego doradztwa
11	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw. 2017r. na bieżąco	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Uczestnicy konsultacji w biurze LGD zostaną pionformowani o planowanych i dokonanych zmianach	Liczba osób korzystających z doradztwa - 10	rejestr udzielonego doradztwa

12	Poinformowanie o planowanym konkursie	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I- IV kw. 2017r. na bieżąco	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o konkursie	Liczba osób -10	rejestr udzielonego doradztwa
13.	Poinformowanie o wynikach konkursu	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I- IV kw. 2017r. na bieżąco	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Mieszkańcy obszaru LGD i potencjalni beneficjenci uzyskają informacje o wynikach konkursu	Liczba osób - 10	rejestr udzielonego doradztwa
14.	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Biuro LGD, ul. Rynek 32, 34-450 Krościenko n. D	mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana-osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	tak	I-IV kw.2017r. na bieżąco	10	planowany budżet zadania zostanie pokryty z kosztów funkcjonowania biura, zadanie zostanie wykonane przez pracowników biura LGD w ramach zawartej umowy o pracę	Uczestnicy konsultacji telefonicznych zostaną pionformowani o planowanych i dokonanych zmianach	Liczba osób - 10	rejestr udzielonego doradztwa

2000

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych