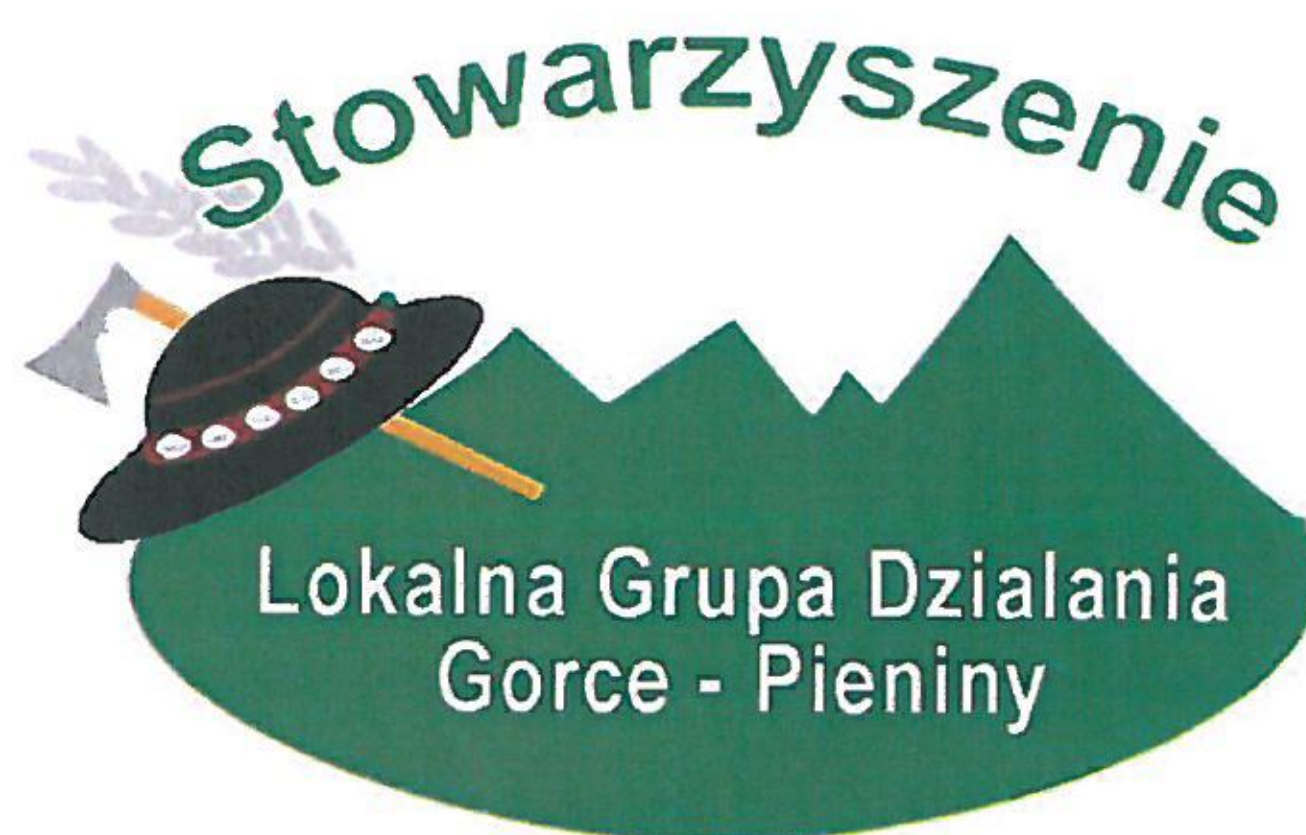


**Raport z postępów realizacji**  
**Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez**  
**Społeczność**



**Stowarzyszenia**  
**Lokalna Grupa Działania „Gorce-Pieniny”**

**za 2020 rok**

**luty 2021**



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

---

## RAPORT Z REALIZACJI

STRATEGII ROZWOJU LKALNEGO KIEORWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ NA LATA 2016-2023  
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „GORCE – PIENINY” ZA ROK 2020

Sporządził:

Jolanta Kałafut – Kierownik biura LGD „Gorce-Pieniny”

## Wstęp

Poniższy dokument ma charakter sprawozdawczy oraz skupia się na przedstawieniu stopnia realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020.

Dokument został opracowany w oparciu o dane dostępne na dzień 28.01.2021r. oraz zawiera:

- Przedstawienie struktury celów i przedsięwzięć LSR,
- Przedstawienie harmonogramu planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność oraz jego realizacji,
- Przedstawienie stopnia realizacji celów: ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć LSR oraz przypisanym im wskaźnikom,
- Przedstawienie stopnia realizacji LSR w ujęciu budżetowym, w podziale na przedsięwzięcia poddziałania 19.2,
- Przedstawienie stopnia realizacji Planu Komunikacji.

### 1. Struktura Celów i Przedsięwzięć LSR

Struktura Celów i Przedsięwzięć LSR		
Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie
<b>Cel ogólny 1:</b> Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki	<b>Cel szczegółowy 1.1</b> Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki	1.1.1 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD
		1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD w tym: produktów innowacyjnych
		1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD
		1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu
		1.1.5 Dziedzictwo kulturowe i naturalne ostoją Gorców i Pienin
		1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety

	<p>Cel szczegółowy 1.2</p> <p><b>Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD</b></p>	1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej
		1.2.2 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja <sup>1</sup>
		1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej
		1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej
		1.2.5 Integracja mieszkańców i promocja obszaru
		1.2.6 Działania na rzecz rozwijania ponadregionalnej oferty turystycznej
		1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch

**2. Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFS <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I		<del></del>	<del></del>	<del></del>
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwijanie działalności gospodarczej - tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych /3mln.</li> <li>Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30 roku życia i/lub kobiety/300tys.</li> <li>Podejmowanie działalności gospodarczej/ 600tys.</li> <li>Rozwój działalności gospodarczej/ 350tys.</li> </ul>	<del></del>	<del></del>	<del></del>

<sup>1</sup> Działalność wg sekcji PKD 2007 – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), budownictwo (sekcja F), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

2017	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD/800tys.</li> <li>• Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD/300tys.</li> <li>• Rozwijanie działalności gospodarczej - tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych / 688 685zł</li> <li>• Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30 roku życia i/lub kobiety/240tys.</li> <li>• Podejmowanie działalności gospodarczej/ 480tys</li> <li>• Rozwój działalności gospodarczej/300 541zł</li> </ul>			
	II				
2018	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, budowlanej oraz kulturowo-rozrywkowej/ 50tys.</li> <li>• Zachowanie tożsamości regionalnej/ 300tys.</li> <li>• Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD/300tys.</li> </ul>			
	II				
2019	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W zdrowym ciele zdrowy duch 250tys.</li> <li>• Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży/50tys.</li> <li>• Rozwijanie działalności gospodarczej tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych / 289 185 zł</li> <li>• Podejmowanie działalności gospodarczej/ 180ty</li> </ul>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spójne działania marketingowe na rzecz regionu/100tys.</li> <li>• Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD/221258tys.</li> </ul>			
	<b>II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwijanie działalności gospodarczej / 400 000 zł</li> <li>• Podejmowanie działalności gospodarczej/ 120 000</li> <li>• Spójne działania marketingowe na rzecz regionu/45tys.</li> </ul>	X	X	X
<b>2020</b>	<b>I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W zdrowym ciele, zdrowy duch / 150 000 zł</li> <li>• Spójne działania marketingowe na rzecz regionu/45tys.</li> </ul>	X	X	X
	<b>II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwijanie działalności gospodarczej / 140 000 zł</li> <li>• Podejmowanie działalności gospodarczej/ 180 000 zł</li> <li>• Zachowanie tożsamości regionalnej / 200 000 zł</li> </ul>	X	X	X
<b>2021</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				
<b>2022</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				
<b>2022</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				
<b>2023</b>	<b>I</b>				
	<b>II</b>				

W 2020r. LGD „Gorce - Pieniny” w ramach poddziałania 19.2 w okresie programowania PROW 2014-2020 przeprowadziła procedurę oceny i wyboru projektów złożonych w naborach 1/2020 (termin naboru: od 23 marca 2020 do 6 kwietnia 2020r. na infrastrukturę) , 2/2020 (termin naboru: od 14 - 28 kwietnia 2020r. z zakresu działań promocyjnych), 3/2020, 4/2020, 5,2020 (termin naboru: od 22 maja - 4 czerwca 2020r.) na miejsca pracy i zachowanie dziedzictwa lokalnego. W niniejszym punkcie ukazano zaktualizowany budżet oraz stan docelowy wskaźników przypisanych do właściwych przedsięwzięć wskazanych w LSR. Przy ustalaniu poziomu realizacji wskaźników i poziomu wykorzystania środków finansowych wzięto pod uwagę operacje (etapy operacji), które zostały zakończone i płatność została dokonana do 31 grudnia 2020 r.

**Przedsięwzięcie 1.1.1.1 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD**

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

Wskaźnik produktu	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej	4	12	300%	-
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury	7 000	32950	470,71%	-
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu	1	0	0%	1
<b>Limit środków [zł]</b>				
	<b>Indykatorywny limit środków z LSR</b>	<b>Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)</b>	<b>Wykorzystanie budżetu [%]</b>	<b>Pozostałe środki</b>
	533216,00 zł	533 215,01 zł	100 %	0,99 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami (JSFP), których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naboru 6/2017 przeprowadzonego w 2017r. Projekty zostały rozliczone, a pomoc wypłacona. Wskaźnik produktu *Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i/lub kulturowej* jest zrealizowany na poziomie 300%, ponieważ w ramach realizacji trzech operacji utworzono 12 obiektów infrastruktury turystycznej. Wskaźnik rezultatu *Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej* osiągnął poziom 470,71 % natomiast wskaźnik *Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu* nie został osiągnięty (0%) . Budżet został wyczerpany w 100% (wolne środki 0,99 zł).



**Przedsięwzięcie 1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD w tym produktów innowacyjnych**

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	3	3	100%	-
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	2	2	100%	-
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	5	5	100%	-
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	847 326,00 zł	847 326,00 zł	100%	0,00 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami, których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naborów 1/2016, 2/2016, 1/2017 i 2/2017 oraz 1/2019 przeprowadzonych w latach 2016, 2017 i 2019 r. Projekty zostały rozliczone, a pomoc wypłacona. Do końca 2020r. wskaźniki produktu Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa zostały osiągnięte w 100%. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji. Budżet został wyczerpany w 100%.

### Przedsięwzięcie 1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

Wskaźnik produktu	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
Liczba operacji wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru	5	4	80%	1
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba odbiorców działań wykorzystujących do rozwoju turystyki zasoby dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru	1 000	1060	106%	0
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu	1	1	100%	0
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	503 041,00 zł	276 147,60 zł	54,90 %	226 893,40 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami (NGO), których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naboru 7/2017 przeprowadzonego w drugiej połowie roku 2017r. Projekty zostały rozliczone, a pomoc wypłacona. Wskaźnik produktu jest zrealizowany na poziomie 80%, ponieważ aktualnie jeden Beneficjent (JSFP) z naboru nr 2/2019 jest w trakcie realizacji operacji. Do końca roku 2021 r. wskaźnik produktu i rezultatu powinien zostać zrealizowany w 100%.

#### Przedsięwzięcie 1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba zadań marketingowych	7	0	0%	7
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba odbiorców zadań marketingowych	2 000	0	0%	2 000
<b>Limit środków [zł]</b>				
Indykatorywny limit środków z LSR	145 000,00 zł	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	145 000,00 zł	0,00 zł	0 %	145 000,00 zł

W 2021 r. zakłada się realizację wskaźników oraz budżetu do poziomu 100%, ponieważ obecnie dwie operacje z naboru 3/2019 i jedna z naboru 2/2020 są w trakcie realizacji.

### Przedsięwzięcie 1.1.6 Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	5	5	100%	-
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	5	5	100%	-
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	300 000,00 zł	300 000,00 zł	100 %	-

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami, których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naborów 3/2016 i 3/2017. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji. Budżet został wyczerpany w 100%.

### Przedsięwzięcie 1.2.1 Podejmowanie działalności gospodarczej

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	20	16	80,00%	4
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	20	17	85,00%	3
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	1 260 000,00 zł	956 601,24 zł	75,92 %	303 398,76 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami, których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naborów 4/2016, 4/2017, 4/2019, 6/2019 oraz 3/2020. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji. Budżet został wyczerpany w ponad 75%. Do końca 2021r. wskaźniki produktu Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa powinien zostać osiągnięty ponieważ w 2019 roku ogłoszono 2 nabory wniosków w ramach których już 4 Beneficjentów rozliczyło się już, a 2 Beneficjentów jest w trakcie rozliczenia. Ponadto w 2020 roku przeprowadzono jeden nabór w ramach którego wybrano 3 Wnioskodawców, którzy czekają na weryfikację wniosków o przyznanie pomocy – nabór 3/2020. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji. Budżet został wyczerpany w ponad 75%.

**Przedsięwzięcie 1.2.2 Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja<sup>2</sup>**

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b> Liczba wydarzeń	5	5	100%	-
<b>Wskaźnik rezultatu</b> Liczba odbiorców działań mających na celu integrację branż, które mają kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru	500	500	100%	-
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	47 500,00 zł	47 500,00 zł	100 %	0,00 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Operacja własna została zrealizowana i rozliczona w 2019r. przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce – Pieniny”. Wskaźniki produktu oraz rezultatu zostały osiągnięte w 100%. Budżet został wykorzystany również w 100%.

<sup>2</sup> Działalność wg sekcji PKD 2007 – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), budownictwo (sekcja F), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

### Przedsięwzięcie 1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	8	4	50,00%	4
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	8	6	75,00%	2
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	1 261 916,00 zł	580 789,00 zł	46,02%	681 127,00 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami, których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naborów 5/2016 oraz 5/2017 przeprowadzonego w latach 2016 – 2017r. Projekty zostały rozliczone, a pomoc wypłacona. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji. Budżet został wyczerpany w ponad 46%. Do końca 2021r. wskaźniki produktu Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa zostanie osiągnięty ponieważ w 2019 i 2020 roku ogłoszono już 2 nabory wniosków w ramach których 3 Beneficjent podpisał umowę o przyznanie pomocy – nabór 7/2019 oraz 1 Wnioskodawca czeka na weryfikację wniosków o przyznanie pomocy – nabór 4/2020. Do wartości wskaźnika *liczba utworzonych miejsc pracy* zalicza się nowo utworzone etaty w ramach operacji.

### Przedsięwzięcie 1.2.4 Zachowanie tożsamości regionalnej

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba zadań z udziałem podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	24	22	91,67%	2
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba uczestników zadań z udziałem podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	160	2258	1 411,25%	-
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	598 894,00 zł	380 709,00 zł	63,57 %	218 185,00

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji. Realizacja wskaźników rozpoczęła się od podpisania umów o przyznanie pomocy z beneficjentami, których operacje zostały wybrane do finansowania w ramach naborów 1/2018 przeprowadzonego w 2018r. Projekty zostały rozliczone, a pomoc wypłacona. Dodatkowo w 2020 roku przeprowadzono kolejny nabór, w ramach którego wybrano 4 Wnioskodawców, który czekają na weryfikację w UM. Do końca 2021r. wskaźniki produktu Liczba zadań z udziałem podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR zostanie osiągnięty.



### Przedsięwzięcie 1.2.7 W zdrowym ciele zdrowy duch

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami przeprowadzonymi na nowym lub zmodernizowanym obiekcie infrastruktury rekreacyjnej	450	180	40,00%	270
<b>Wskaźnik produktu</b>				
Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej	5	2	40,00%	3
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowego lub zmodernizowanego obiektu infrastruktury rekreacyjnej	500		0%	500
<b>Wskaźnik rezultatu</b>				
Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu	1	1	100%	–
<b>Limit środków [zł]</b>				
	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	250 000,00 zł	71 881,72 zł	0 %	178 118,28 zł

W 2019 roku przeprowadzono jeden nabór 5/2019 w ramach którego wybrano 3 operacje do finansowania, w tym 2 Beneficjentów rozliczyło operacje, natomiast jeden wnioskodawca zrezygnowała z ubiegania się o środki na etapie uzupełnień do wniosku o przyznanie pomocy. Dodatkowo w 2020 roku ogłoszono jeden nabór w ramach którego 4 wnioskodawców podpisało umowę na realizację operacji – nabór 1/2020. W 2021r planuje się osiągnąć wszystkie zaplanowane wskaźniki.

### Przedsięwzięcie 1.2.8 Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży

Poniższa tabela obrazuje stan realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla przedsięwzięcia.

	Stan docelowy	Aktualny stan realizacji wskaźników	Stan realizacji [%]	Pozostałe wskaźniki do realizacji
<b>Wskaźnik produktu</b> Liczba wydarzeń	4	0	0%	4
<b>Wskaźnik rezultatu</b> Liczba uczestników wydarzeń/zajęć/działań edukacyjno-integracyjnych	280	0	0%	280
<b>Wskaźnik rezultatu</b> Liczba operacji mających pozytywny wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu	1	0	0%	1
<b>Limit środków [zł]</b>	Indykatorywny limit środków z LSR	Wykorzystany limit środków (płatność końcowa)	Wykorzystanie budżetu [%]	Pozostałe środki
	50 000,00 zł	0,00 zł	0 %	50 000,00 zł

Stan realizacji wskaźnika opiera się o środki wypłacone dla II etapu operacji (II transzy pomocy). Umowa na operację własną została podpisana w dniu 3 grudnia 2019r. przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce – Pieniny”. Zakłada się, że do końca 202r. wskaźniki produktu oraz rezultatu zostaną osiągnięte w 100%.

Realizacja celów i wskaźników LSR w ramach poddziałania 19.2 została rozpoczęta w 2016 r. poprzez przeprowadzenie naborów wniosków na przedsięwzięcia zaplanowane w LSR w zakresie przedsiębiorczości z wykorzystaniem części indykatywnego budżetu w wysokości 2 250 000 zł. W roku 2017 kontynuowano realizację celów i wskaźników poprzez przeprowadzenie naboru w ramach przedsięwzięć w zakresie przedsiębiorczości jako uzupełniających, z których pojawiły się oszczędności. Ponadto ogłoszono dwa nabory na infrastrukturę turystyczną. Natomiast w 2018r. ogłoszono nabór na zachowanie dziedzictwa oraz na infrastrukturę turystyczną w związku z powstałymi oszczędnościami. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Gorce – Pieniny” wywiązała się z zapisów umowy ramowej odnośnie osiągnięcia wymaganego postępu rzeczowego i finansowego w pierwszym kamieniu milowym przypadającym na lata 2016-2018. W związku z powyższym LGD otrzymała dodatkową pulę środków na wdrażanie LSR w kwocie 520 000,00 zł. Bonus finansowy oraz oszczędności umożliwiły przeprowadzenie kolejnych 8 naborów z zakresu tworzenia nowych miejsc pracy oraz przebudowy infrastruktury turystycznej. W 2020r. LGD otrzymało kolejny bonus za wysoką realizację LSR w wysokości 520 000 zł i ogłosiło pięć naborów z zakresu tworzenia nowych miejsc pracy, działań marketingowych, zachowanie dziedzictwa oraz przebudowy infrastruktury turystycznej. Stały kontakt z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego oraz z wnioskodawcami, a także monitorowanie podpisanych umów i wypłacanych środków pozwala na bieżącą analizę osiągniętych wskaźników oraz postępu finansowego w kontekście zobowiązań przypisanych na okres 2019-2021. Takie podejście pozwala na szybkie podejmowanie działań w tych zakresach, w których pojawia się zagrożenie nieosiągnięcia wymaganych wskaźników i postępu finansowego.

# Stan realizacji – wypłacone środki 1/2



LP.	LGO	Środki na wdrażanie LSR 19.2 (EURO)	Środki na wdrażanie LSR 19.2 (PLN)	Wypłacone środki	wypłacone środki 19.2% (stan na 10.09.2020 r.)	wypłacone środki 19.2% (stan na 11.12.2020 r.)
1	Pogorzańskie Stowarzyszenie Rozwoju	1 747 500,00 €	6 990 000,00 zł	5 167 264,11 zł	68,79	73,92
2	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Gorce-Pieniny	1 447 500,00 €	5 790 000,00 zł	4 082 086,61 zł	66,04	70,50
3	Podhalańska Lokalna Grupa Działania	1 842 500,00 €	7 370 000,00 zł	5 140 311,11 zł	63,62	69,75
4	Stowarzyszenie „Na Śliskowym Szlaku”	2 440 000,00 €	9 760 000,00 zł	6 218 795,80 zł	55,08	63,72
5	Piszczyńskie Stowarzyszenie Gmin Jaksa Lokalna Grupa Działania	1 485 000,00 €	5 940 000,00 zł	3 745 676,08 zł	59,91	63,06
6	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Podbabiogórze”	2 250 000,00 €	9 000 000,00 zł	5 665 139,80 zł	60,13	62,95
7	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Dolina Raby	1 827 500,00 €	7 310 000,00 zł	4 556 677,55 zł	60,83	62,33
8	Stowarzyszenie Przyjazna Dolina Raby i Czarnej Orawy	1 980 000,00 €	7 920 000,00 zł	4 877 920,05 zł	55,37	61,59
9	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Brama Beskidu”	1 750 000,00 €	7 000 000,00 zł	4 277 889,44 zł	60,83	61,11
10	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Między Dalinem i Gościбіą”	1 920 000,00 €	7 680 000,00 zł	4 548 318,75 zł	56,78	59,22
11	Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Płaskowyzu Proszowickiego „PROKOPARA”	1 247 500,00 €	4 990 000,00 zł	2 954 595,40 zł	55,01	59,21
12	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Powiatu Wielickiego	2 025 000,00 €	8 100 000,00 zł	4 653 733,00 zł	55,16	57,45
13	Stowarzyszenie Dolina Karpi	1 845 000,00 €	7 380 000,00 zł	4 078 749,46 zł	52,75	55,27
14	Stowarzyszenie Perły Beskidu Sądeckiego	1 417 500,00 €	5 670 000,00 zł	3 115 813,69 zł	52,03	54,95
15	„Gościńiec i Żywnołów”	1 125 000,00 €	4 500 000,00 zł	2 462 980,06 zł	51,40	54,73
16	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki”	2 635 000,00 €	10 540 000,00 zł	5 697 687,63 zł	52,12	54,06

2.2. Analiza stopnia wykorzystania budżetu

Cel ogólny	Cel szczegółowy	Przedsięwzięcie	Limit środków indykatywny z LSR [PLN]	Środki wypłacone (płatność końcowa)	Postęp finansowy w odniesieniu do środków wypłaconych (%)	Środki zablokowane (umowa) [PLN]	Środki zablokowane (wenyfikacja) [PLN]	Pozostałe środki [PLN]
1. Tożsamość regionalna podstawą rozwoju przedsiębiorczości i turystyki	1.1 Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego Gorców i Pienin do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki	1.1.1.1 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD	533 216	533 215,01	100%	0,00	0,00	0,99
		1.1.1.2 Tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD w tym produktów innowacyjnych	847 326	847 326	100%	0,00	0,00	0,00
		1.1.1.3 Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD	496 148	276 147,60	55,66%	220 000	0,00	0,40
		1.1.1.4 Spójne działania marketingowe na rzecz regionu	145 000	0,00	0%	145 000	0,00	0,00

1.2 Integracja i wzmocnienie kapitału społecznego obszaru LGD												
1.1.6	Podjęmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30. roku życia i/lub kobiety	300 000	300 000	100%	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00			0,00
1.2.1	Podjęmowanie działalności gospodarczej	1 260 000	959 601,24	76,16%	120 000	180 000						398,76
1.2.2	Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: zakwaterowanie i usługi gastronomiczne, budownictwo, kultura, rozrywka i rekreacja	47 500	47 500	100%	0,00	0,00						0,00
1.2.3	Rozwój działalności gospodarczej	1 261 916	580 789	46,02%	399 821	200 000						81 306
1.2.4	Zachowanie tożsamości regionalnej	598 894	380 709	63,57%	0,00	200 000						18 185
1.2.7	W zdrowym ciele zdrowy duch	250 000	71 881,72	28,75%	200 000	0,00						-21 881,72

		1.2.8 Działania edukacyjno- -integracyjne dla dzieci i młodzieży	50 000	0,00	0%	50 000	0,00	0,00
--	--	---	--------	------	----	--------	------	------



Jedynym źródłem finansowania zewnętrznego Strategii Rozwoju Lokalnego (LSR) Stowarzyszenia „Lokalna Grupa działania „Gorce – Pieniny” na okres programowania PROW 2014-2020 jest Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Łączna kwota wsparcia przeznaczona na realizację LSR w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność PROW 2014-2020 uwzględniająca dodatkowy bonus wynosi:

	<b>RAZEM</b>	<b>EFROW</b>	<b>Krajowe środki</b>
<b>EURO</b>	1 447 500,00	921 044,25	526 455,75
<b>PLN</b>	5 790 000,00	3 684 177,00	2 105 823,00

Szczegółowy budżet indykatorywny w złotych przedstawia się następująco:

<b>Zakres wsparcia</b>	<b>Wsparcie finansowe (PLN)</b>
	<b>PROW 2014-2020</b>
<b>Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)</b>	5 790 000
<b>Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)</b>	579 000
<b>Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)</b>	1 140 000
<b>Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)</b>	47 500
<b>Razem</b>	<b>7 556 500</b>

- Stopień realizacji Planu Komunikacji:



## Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach

Lp.	Metoda komunikacji	Nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika z LSR	Wartość wskaźnika z Planu Komunikacji 2016	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2017	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2018	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2019	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2020	osiągnięty
1	Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	30	30					867
2	Artykuł na stronie internetowej Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	30	30					144
3	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	50	50					54
4	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	30	20			10		92
5	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	20	10				32
6	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	liczba osób	10	5			5		16
7	Materiały informacyjne w regionalnych portalach internetowych	potencjalna liczba odbiorców	500	300			200		1878

## Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie planowanych

Lp.	Metoda komunikacji	Nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika z LSR	Wartość wskaźnika z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2017	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2018	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2019	Wskaźnik z Planu Komunikacji 2020	osiągnięty
1	Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	30	0	30				116
2	Artykuł na stronie internetowej Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	30	0	30				612
3	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LSR	Liczba wydarzeń	3	1	1	1	1		4
4	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	30	0	0	20		29	72
5	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	0	0	20		21	50
6	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	liczba osób	10	0	0	10		15	25
7	Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	liczba wypełnionych i zwróconych ankiet	50%	0%	0%		50%		70,37%

## Poinformowanie o planowanym konkursie

Lp.	Metoda komunikacji	Nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika z LSR	Wartość wskaźnika z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	brak	osiągnięty
1	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD	Liczba gmin, w których umieszczono ogłoszenie	4	4	0				4
2	Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www. LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	15	8	7				15
3	Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	30	30	0				112
4	Artykuł na stronie internetowej Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	30	30	0				103
5	Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	liczba wydanych biuletynów	100	50	0	50			748
6	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	50	50	0				56
7	Utworzenie mobilnego punktu informacyjnego	ilość osób korzystających z doradztwa	40	20	16		10		71
8	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	30	20	16				73
9	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	20	10				35
10	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	liczba osób	10	5	0		20		31
11	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	liczba osób uczestniczących w szkoleniach	50	20	10	15	10		64
12	Materiały informacyjne w regionalnych portalach internetowych	potencjalna liczba odbiorców	500	300	0	10		190	648
13	Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	Liczba spotkań	1	1	0				1

## Poinformowanie o wynikach konkursu

Lp.	Metoda komunikacji	Nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika z LSR	Wartość wskaźnika z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	osiągnięty
1	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach gmin wchodzących w skład LGD	Liczba gmin, w których umieszczono ogłoszenie	4	0	0				4
2	Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www. LGD	liczba zamieszczonych artykułów	15	4	3				15
3	Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	30	0					453
4	Artykuł na stronie internetowej Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	30	0					3971
5	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	30	10					53
6	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	10					32
7	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	liczba osób	10	0	5				35

### Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach

Lp.	Metoda komunikacji	Nazwa wskaźnika	wartość wskaźnika z LSR	Wartość wskaźnika z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	Wskaźnik z Planu Komunikacji	osiągnięty
1	Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www. LGD	liczba zamieszczonych artykułów	2	0	0	2	4		6
2	Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób, które zobaczyły artykuł	30	0	30				395
3	Artykuł na stronie internetowej Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	30	0		30			1233
4	Otwarte spotkania informacyjne w każdej gminie w LGD	Liczba osób, które wzięły udział w spotkaniach	20	20	0				66
5	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystających z doradztwa	30	20	10				63
6	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	30	20	10				32
7	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	liczba osób	10	0	0		74		74

2016 r. Doradztwo - 69 liczba karty doradztwa

Zorganizowanych spotkań - 6 sztuk

Wydarzenia - 1

2017 r. Doradztwo - 48 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 2 sztuk	Wydarzenia - 1
2018 r. I połowa Doradztwo - 34 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 1 sztuk	Wydarzenia - 0
2018 r. II połowa Doradztwo - 50 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 0 sztuk	Wydarzenia - 1
2019 r. I połowa Doradztwo - 66 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 1 sztuk	Wydarzenia - 0
2019 r. II połowa Doradztwo - 39 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 0 sztuk	Wydarzenia - 1
2020 r. I połowa Doradztwo - 41 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 0 sztuk	
2020 r. II połowa Doradztwo - 61 liczba karty doradztwa	Zorganizowanych spotkań - 1 sztuk	