

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFRR²	EFS²	EFRR²	EFMR²
2016	I				
	II	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwijanie działalności gospodarczej - tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych /1mln. • Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30 roku życia i/lub kobiety/300tys. • Podejmowanie działalności gospodarczej/ 600tys. • Rozwój działalności gospodarczej/ 350tys. 			
2017	I	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD/800tys. • Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD/300tys. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Rozwijanie działalności gospodarczej - tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych / 688 685zł 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Podejmowanie działalności gospodarczej w sektorze turystycznym przez osoby do 30 roku życia i/lub kobiety/240tys. • Podejmowanie działalności gospodarczej/480tys • Rozwój działalności gospodarczej/360 541zł 			
	II				
2018	I	<ul style="list-style-type: none"> • Integracja branż mających kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru: turystycznej, budowlanej oraz kulturowo-rozrywkowej/50tys. • Zachowanie tożsamości regionalnej/300tys. • Wykorzystanie do rozwoju turystyki zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego obszaru LGD/300tys. 			
	II				
2019	I	<ul style="list-style-type: none"> • W zdrowym ciele zdrowy duch 250tys. • Działania edukacyjno-integracyjne dla dzieci i młodzieży/50tys. • Rozwijanie działalności gospodarczej - tworzenie lub rozwój atrakcyjnych produktów turystycznych, w tym produktów innowacyjnych / 289 185 zł • Podejmowanie działalności gospodarczej/180tys 			
	II				

	II	• Spójne działania marketingowe na rzecz regionu/100tys.			
2020	I				
	II				
2021	I				
	II				
2022	I				
	II				
2022	I				
	II				
2023	I				
	II				

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.